

महाराष्ट्र विद्युत नियामक आयोग

केंद्र क्र. १, १३ वा मजला, जागतिक व्यापार केंद्र,

कफ परेड, कुलाबा, मुंबई-४०० ००५

दूरध्वनी: ०२२-२२१६ ३९६४/६५/६९ फॅक्स: ०२२-२२१६ ३९७६.

ई-मेल: mercindia@mercindia.org.in संकेत-स्थळ www.mercindia.org.in

(प्रारूप) अधिसूचना

विद्युत अधिनियम, २००३

क्र.मविनिआ/लीगल/--- २०११ विद्युत अधिनियम, २००३, (२००३ चा ३६) च्या कलम ९४ च्या उप-कलम ३ सह कलम १८१ अन्वये प्रदान करण्यात आलेल्या अधिकारांचा तसेच महाराष्ट्र विद्युत नियामक आयोग (कामकाज प्रचालन) विनियम, २००४ मधील विनियम १८ च्या खंड (ए) आणि खंड (बी) मधील आणि राष्ट्रीय विद्युत धोरणाच्या परिच्छेद ५.१३.४ मधील उद्दीष्टांची पूर्तता करण्यासाठी आणि या संबंधात त्यास समर्थ करणाऱ्या अन्य सर्व अधिकारांचा वापर करून महाराष्ट्र विद्युत नियामक आयोग खालीलप्रमाणे विनियम करित आहे:-

१ संक्षिप्त शिर्षक, व्याप्ती आणि प्रारंभ

- १.१ या विनियमांना “महाराष्ट्र विद्युत नियामक आयोग (प्राधिकृत ग्राहक प्रतिनिधी) विनियम, २०११” असे म्हणावे.
- १.२ हे विनियम संबंध महाराष्ट्र राज्यात लागू राहतील.
- १.३ हे विनियम शासकीय राजपत्रात प्रसिध्द झाल्याच्या दिनांकापासून अंमलात येतील.

२ व्याख्या

२.१ या विनियमांत, संदर्भानुसार वेगळा अर्थ अपेक्षित नसेल तर:-

- (अ) २००३ अधिनियम म्हणजे विद्युत अधिनियम, २००३ (२००३ चा ३६);
- (ब) आयोग किंवा मविनिआ म्हणजे महाराष्ट्र विद्युत नियामक आयोग;
- (क) ग्राहक प्रतिनिधी म्हणजे संस्था किंवा व्यक्ती, जसे असेल तसे, ज्यांना आयोगासमोरील कामकाजात ग्राहकांची बाजू मांडण्यासाठी आयोगाकडून

ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून प्राधिकृत करण्यात आले असेल;

(ड) **विभाग** म्हणजे परिशिष्ट 'अ' मध्ये भौगोलिक नकाशात दाखविल्याप्रमाणे कोकण, उत्तर महाराष्ट्र, पश्चिम महाराष्ट्र, मराठवाडा आणि विदर्भ या पाच भौगोलिक विभागांपैकी एक विभाग;

२.२ या विनियमात वापरलेले शब्द किंवा शब्दप्रयोग ज्यांची व्याख्या करण्यात आलेली नाही त्यांना, २००३ च्या अधिनियमात किंवा त्याखाली करण्यात आलेल्या नियम किंवा विनियमांमध्ये जो अर्थ दिला असेल त्याप्रमाणे, अर्थ राहिल;

३ ग्राहक प्रतिनिधींचे प्रकार

या विनियमाखाली प्राधिकृत करण्यात येणाऱ्या ग्राहक प्रतिनिधींचे दोन प्रकार असतील:-

(अ) संस्था

(ब) व्यक्ती

४ संस्था आणि व्यक्ती यांची ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून निवड करण्यासाठी पात्रता निकष

४.१ संस्था निवडीसाठी निकष

(अ) अर्जदार संस्था उचित कायद्यातर्गत नोंदीकृत असेल तसेच ज्या क्षेत्राचे प्रतिनिधीत्व करावयाचे असेल त्या क्षेत्रातील मोठ्या भागातील ग्राहकांच्या गाऱ्हाण्यांच्या निवारणासाठी तीन (३) वर्षे काम करित असलेल्या संस्थेला प्राधान्य देण्यात येईल.

(ब) अर्जदार संस्था शक्यतो 'ना नफा तत्त्वावर काम करणारी' संस्था असेल.

(क) अर्जदार संस्था ही (१) संशोधन आणि शैक्षणिक संस्था, किंवा (२) सल्लागारांचा गट, उदा. अ-शासकीय संस्था ज्या ग्राहकांच्या बाजू मांडतात किंवा (३) ग्राहक आणि व्यावसायिकांची संघटना

(ड) अर्जदार संस्था ही विद्युत ग्राहकांची बाजू मांडण्याचे काम करित असल्याचा पुरावा म्हणून या विनियमांच्या परिशिष्ट 'ब' मध्ये मागितल्यानुसार माहिती पुरेशी आकडेवारी/कागदपत्रांसह सादर करेल.

४.२ व्यक्तीच्या निवडीसाठी निकष

(अ) व्यक्तीच्या बाबतीत त्याला/तिला जनतेकडून असणारी मान्यता आणि अनुभव या बाबी, आयोगासमोरील कामकाजात ग्राहकांच्या वतीने बाजू मांडण्यासाठी, विचारात घेण्यात येतील.

- (ब) कमाल वयोमर्यादा ७५ वर्षांची राहिल.
 - (क) व्यक्ती ही संस्थेची सदस्य नसेल.
 - (ड) अर्जदार व्यक्ती ही विद्युत ग्राहकांची बाजू मांडण्याचे काम करीत असल्याचा पुरावा म्हणून या विनियमांच्या परिशिष्ट 'सी'मध्ये मागितल्यानुसार माहिती पुरेशी आकडेवारी/कागदपत्रांसह सादर करेल.
- ४.३ ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून निवड करताना खालील बाबी या अर्जदाराची पात्रता ठरविण्यासाठी किमान आवश्यकता म्हणून आयोग विचारात घेईल :-
- (अ) विद्युत ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व करण्यासाठी अशाच प्रकारच्या कामकाजातील पूर्वाभुवामुळे प्राप्त झालेली सुयोग्यता
 - (ब) ग्राहक/संस्था/पक्षकार, स्थानिक उद्योग, चेंबर्स ऑफ कॉमर्स आणि व्यापारी संघटना इ.चे प्रतिनिधीत्व करण्याचा पूर्वीचा अनुभव
 - (क) अर्जदार संस्था/व्यक्तीचे कोणतेही वित्तीय किंवा अन्य हितसंबंध नाहीत की ज्यामुळे अशा संस्थेला/व्यक्तीला ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून काम करण्याच्या त्याच्या/तिच्या कार्यावर विपरित परिणाम होण्याची शक्यता आहे, याबाबत आयोग खात्री करेल.

५ ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून प्राधिकृत करण्याची प्रक्रिया

- ५.१ आयोग, संस्था आणि व्यक्तीकरिता अर्ज मागविण्यासाठी विशिष्ट क्षेत्रात मोठ्या प्रमाणावर खप असणाऱ्या आणि आयोगास योग्य वाटतील अशा, दोन (२) इंग्रजी वर्तमानपत्रात आणि दोन (२) मराठी वर्तमानपत्रात जाहिरात प्रसिध्द करेल आणि ही जाहिरात आयोग आपल्या संकेत-स्थळावर देखील प्रसिध्द करेल.
- परंतु असे की, सस्थेकरिता विशिष्ट क्षेत्रातून आणि व्यक्तीकरिता संबंध राज्यातून अर्ज मागविता येतील.
- परंतु आणखी असे की, ग्राहक प्रतिनिधींना प्राधिकृत केल्याची मुदत संपण्यापूर्वी, जितके व्यवहार्य असेल तितके, १२० दिवस आधी अर्ज मागविण्यात येतील.
- ५.२ ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून अर्जदाराची सुयोग्यता आणि पात्रता निश्चित करण्यासाठी नेमण्यात आलेल्या निवड समितीच्या शिफारशीच्या आधारे, आयोग, या विनियमाखाली संस्थेला किंवा व्यक्तीला प्राधिकृत करेल.
- ५.३ आयोग ग्राहक प्रतिनिधीची निवड करण्याच्या प्रयोजनासाठी खालील सदस्यांची एक निवड समिती गठीत करेल:-

- (अ) आयोगाचे सचिव - अध्यक्ष
- (ब) आयोगाचे कार्यकारी संचालक - सदस्य
- (क) आयोगाचे संचालक (प्रशासन) - सदस्य
- (ड) राज्य शासनाने नामनिर्देशित केलेला एक प्रतिनिधी -सदस्य
- (इ) विशेष निमंत्रित म्हणून विद्युत कंपन्यांचे कमाल दोन (२) प्रतिनिधी. -सदस्य
- ६ प्राधिकृत ग्राहक प्रतिनिधींची यादी प्रसिध्द करणे
- ज्या इंग्रजी आणि मराठी भाषेतील वर्तमानपत्रांमधून ग्राहक प्रतिनिधींसाठी अर्ज मागविण्यात आले होते कमीत कमी त्याच इंग्रजी आणि मराठी वर्तमानपत्रांमध्ये आयोग जाहीर सूचना देऊन ग्राहक प्रतिनिधींची नावे अधिसूचित करेल आणि अशी माहिती आयोग आपल्या संकेत-स्थळावर देखील प्रसिध्द करेल.
७. ग्राहक प्रतिनिधींची एकूण संख्या
- ७.१ प्रत्येक विभागामध्ये ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व करण्यासाठी पाच (५) संस्था असतील आणि बृहन्मुंबई महानगर पालिका क्षेत्रात ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व करण्यासाठी एक (१) संस्था असेल.
- ७.२ व्यक्तीकरिता एक यादी असेल ज्यामध्ये पंधरा (१५) व्यक्तींची नावे समाविष्ट असतील.
- ७.३ विनियम ७.२ मध्ये विनिर्दिष्ट करण्यात आलेल्या यादीतील व्यक्ती ज्या क्षेत्रात तज्ज्ञ असतील ते क्षेत्र नमूद करण्यात येईल.
- ७.४ आयोग व्यक्तींच्या यादीतून सुयोग्य व्यक्तींना आमंत्रित करेल.
८. ग्राहक प्रतिनिधींचा कार्यकाल
- ८.१ संस्थेला प्राधिकृत करण्यात आल्याच्या दिनांकापासून संस्थेचा कार्यकाल कमाल सहा (६) वर्षांच्या कालावधीसाठी असेल.
- ८.२ व्यक्तींना प्रतिनिधींना प्राधिकृत करण्यात आल्याच्या दिनांकापासून व्यक्तीचा कार्यकाल कमाल तीन (३) वर्षांच्या कालावधीसाठी असेल.
- ८.३ संस्थेच्या एकूण संख्येपैकी फक्त एक तृतियांश संस्था एका वेळेस बदलण्यात येतील, ज्यामुळे उर्वरीत दोन तृतियांश संस्था उपलब्ध असतील.
- ८.४ या अधिनियमाच्या दिनांकापूर्वी खाली उल्लेखलेले ग्राहक प्रतिनिधी, जे ग्राहकांची बाजू आयोगापुढील कामकाजात मांडत होते अशा संस्थांना, ग्राहकांचे प्रतिनिधी म्हणून या विनियमाखाली मानण्यात येईल:-

क्षेत्र

संस्थेचे नाव

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| - मुंबई | मुंबई ग्राहक पंचायत, |
| - कोकण विभाग | ठाणे बेलापूर इंडस्ट्रीज असोसिएशन, |
| - विदर्भ विभाग | विदर्भ इंडस्ट्रीज असोसिएशन, |
| - पश्चिम महाराष्ट्र विभाग | प्रयास (एनर्जी ग्रुप) |
- ८.५ या विनियमांखाली संस्थेला प्रथम प्राधिकृत करण्यात आल्यानंतर आणि निवड समितीशी विचारविनिमय केल्यानंतर आयोग आदेशाद्वारे त्यास योग्य वाटेल अशी तरतूद करेल ज्यामुळे मानीव संस्थांचा कार्यकाल हा एका वेळेस दोन संस्थांचा याप्रमाणे प्रत्येक दुसऱ्या वर्षी संपुष्टात येईल आणि त्यानंतर त्यांच्याऐवजी या विनियमातील तरतुदीनुसार अन्य सुयोग्य संस्था बदलण्यात येतील.

९. आयोगासमोरील कामकाजाचे स्वरूप

आयोग, त्याच्यासमोरील कामकाजाचे स्वरूप ज्यात खालील बाबींचाही समावेश असेल आणि विशिष्ट कामकाजाच्या संबंधित ग्राहकांच्या प्रतिनिधींनी दाखवून दिलेले कौशल्य विचारात घेऊन, त्यास आवश्यक वाटेल अशा संस्था/किंवा व्यक्तीला आमंत्रित करेल.

(अ) वीज दर निश्चित करण्याची कार्ये / परवाना मंजूर करण्याची कार्ये

- (एक) विजेची निर्मिती, पारेषण, वितरण आणि वहन, विजेची खरेदी आणि वितरण परवानाधारकाच्या वीज खरेदीचे आणि प्राप्त करून घेण्याच्या प्रक्रियेचे, नियमन आणि यासारख्या बाबींसंबंधीचे कामकाज;
- (दोन) विजेचे वितरण, पारेषण किंवा व्यापारासाठी परवाना मंजूर करण्यासंबंधीचे कामकाज;
- (तीन) विजेची सहनिर्मिती, नूतनशील ऊर्जा स्रोतांपासून विजेची निर्मिती, ग्रिडला जोडणी, अशा स्रोतांकडून विजेची खरेदी आणि यासारख्या बाबींसंबंधीचे कामकाज;

(ब) दंडात्मक/अंमलबजावणीबाबतचे कामकाज

- (एक) आयोगाचे आदेश, मंचांचे आदेश आणि विद्युत लोकपाल यांच्या आदेशांचे पालन न करणे, २००३ च्या अधिनियमाखाली करण्यात आलेल्या विनियमांचे पालन न करणे, कलम ३३, १४२, १४६, १४९ किंवा जसे असेल तसे, अंतर्गत दंड;
- (दोन) वीज परवानाधारक/वीज कंपनी यांच्या कृतीच्या मानकांची अंमलबजावणी

(क) अभिनिर्णयासंबंधीचे कामकाज

परवानाधारक आणि वीज निर्मिती कंपनी यांच्यामधील वादावर अभिनिर्णय देणे; परंतु असे की, वर उल्लेख न केलेल्या कोणत्याही कामकाजासंबंधी आयोग ग्राहक प्रतिनिधींकडून साक्ष किंवा सल्ला किंवा मत घेईल.

परंतु असेही की, वैयक्तिक ग्राहक प्रतिनिधींना आयोगासमोरील कामकाजत ग्राहकांची बाजू मांडण्यासाठी बोलवताना आयोग त्यांचे कौशल्य विचारात घेईल.

परंतु आणखी असे की, एखादा ग्राहक प्रतिनिधी कामकाजात उपस्थित न राहिल्यास असे कामकाज अवैध ठरणार नाही.

१० ग्राहक प्रतिनिधींची कार्ये आणि कर्तव्ये

१०.१ ग्राहक प्रतिनिधी:-

(अ) आयोगासमोरील कामकाजात ग्राहकांची बाजू मांडतील.

परंतु असे की, कोणताही ग्राहक प्रतिनिधी आयोगासमोरील कोणत्याही कामकाजात कोणत्याही पक्षकाराचे अभिवेदन दाखल करणार नाही.

(ब) ग्राहक गटांची क्षमता वर्धनासाठी आणि आयोगासमोरील त्यांचे प्रतिनिधीत्व परिणामकारक करण्यासाठी आयोगाला सूचना करेल.

(क) आयोगासमोरील नियामक प्रक्रियेची परिणामकारकता वाढविण्यासाठी उपाययोजना करेल.

१०.२ आयोग देखील ग्राहक प्रतिनिधींना खालीलपैकी कोणत्याही किंवा सर्व उपाययोजना करण्यासाठी वेळोवेळी निर्देश देऊ शकेल.

(अ) ऊर्जेची बचत करणे, वीज पुरवठ्याच्या टंचाईवर मात करण्याची पध्दती, वीज मागणी व्यवस्थापन आणि वितरण परवानाधारकाने द्यावयाच्या सेवे संबंधात ग्राहकांना असलेल्या हक्कांबाबत ग्राहकांना प्रशिक्षण देणे.

(ब) ग्राहकांच्या हिताची जपणूक करण्यासाठी आयोगाला, आयोगाचे आदेश आणि विनियम कार्यान्वित करण्यासाठी आयोगापुढे सल्ला किंवा मत देणे.

(क) ग्राहक गाऱ्हाणे निवारण यंत्रणेची कार्यक्षमता वाढविण्यासाठी आयोगास सहाय्य करणे.

(ड) आयोगाचे आदेश आणि विनियम कार्यान्वित होत नसल्याच्या किंवा त्यांची पूर्तता होत नसल्याच्या घटना आयोगाच्या निदर्शनास आणून देणे.

परंतु असे की, आयोगाने विशेषत्वाने लेखी स्वरूपात प्राधिकृत केले नसल्यास,

ग्राहक प्रतिनिधी या विनियमामध्ये विनिर्दिष्ट केलेली कार्ये पार पाडताना विद्युत कंपनी किंवा मंच किंवा विद्युत लोकपाल यांच्याकडून माहिती मागविण्यासाठी त्यांच्याशी कोणत्याही प्रकारचा थेट पत्रव्यवहार करणार नाही.

११. ग्राहक प्रतिनिधींचे प्राधिकारपत्र रद्द करणे

११.१ आयोग ग्राहक प्रतिनिधींच्या कामगिरीचा फेर-आढावा घेऊ शकेल.

आयोगाला योग्य वाटल्यास, आयोग, ग्राहक प्रतिनिधींच्या सहभागाचा दर्जा आणि पातळीचा फेरआढावा/मूल्यांकन करण्यासाठी योग्य पध्दत वेळोवेळी आखून देईल.

११.२ आयोगाला जर असे आढळून आले की, ग्राहक प्रतिनिधींनी ग्राहकांची बाजू मांडण्यासाठी केलेली कामगिरी अथवा कामगिरीचा दर्जा हा विद्युत ग्राहकांच्या किंवा विद्युत उद्योगाच्या हिताच्या दृष्टीने योग्य नाही किंवा पूर्वी क्षुल्लक कारणासाठी हस्तक्षेप करण्यात आला असल्यास किंवा अन्य कोणत्याही पुरेशा आणि वाजवी कारणास्तव ग्राहक प्रतिनिधींचे प्राधिकारपत्र, आयोग, रद्द करू शकेल.

१२ विशिष्ट विभागाचे प्रतिनिधीत्व करण्यासाठी सुयोग्य संस्था ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून उपलब्ध नसणे

विशिष्ट विभागातील ग्राहकांची बाजू मांडण्यासाठी योग्य संस्था ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून उपलब्ध नसेल तर अशा विभागाला लागून असलेल्या विभागाच्या संस्थेला त्या विशिष्ट विभागातील ग्राहकांची बाजू मांडण्यासाठी आयोग ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून प्राधिकृत करू शकेल.

१३ बदल झाल्यास कळविण्याबाबत

संस्थेने तिला ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून प्राधिकृत करण्यासाठी अर्ज करताना दिलेल्या माहितीच्या संदर्भात कोणाताही बदल झाल्यास असा बदल, संस्था आयोगाला त्वरित लेखी कळवेल.

परंतु असे की, आयोगाला जर महत्वाची माहिती कळविण्यात आलेली नसेल तर ग्राहक प्रतिनिधीला आयोगाकडून देण्यात आलेले प्राधिकारपत्र रद्द केले जाऊ शकेल.

१४ प्रवास भत्ता आणि अन्य भत्ते

१४.१ ग्राहक प्रतिनिधीना, सुनावणी, बैठका, तांत्रिक शक्यता तपासणी बैठका इ. ना उपस्थित राहण्यासाठी आयोगाने आमंत्रित केले असता, त्यासाठी त्याला आयोग वेळोवेळी अधिसूचित करेल त्या दराने, प्रवास भत्ता आणि अन्य भत्ते मिळण्याचा

हक्क राहील.

१४.२ आयोगाचे सचिव हे अशा प्रवास आणि अन्य भत्त्यांसंबंधी नियंत्रण प्राधिकारी राहतील.

१५ आयोगाचे अंगभूत अधिकार

या विनियमांमध्ये काहीही नमूद केले असले तरी, एखादी बाब किंवा बाबींच्या वर्गासंबंधी असलेली, विशेष परिस्थिती विचारात घेऊन या विनियमांमध्ये विहित करण्यात आलेल्या कार्यपध्दतीपासून फारकत घेणे इष्ट किंवा आवश्यक आहे असे जर आयोगाचे मत झाले तर, त्या संबंधीची कारणे लेखी नमूद करुन, या विनियमातील कोणत्याही तरतुदीपासून वेगळी कार्यपध्दती अवलंबण्यास त्याचा, प्रतिबंध होणार नाही.

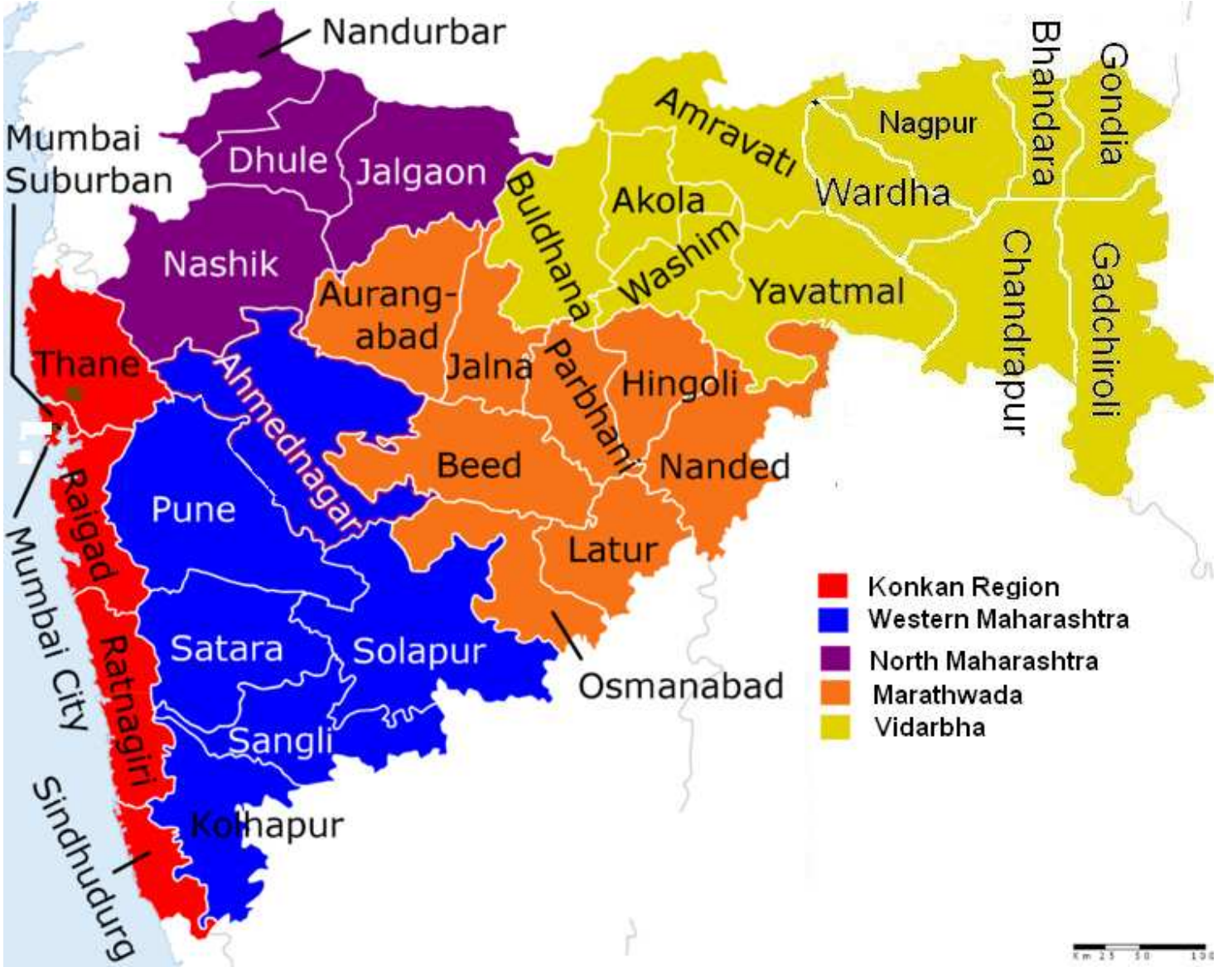
१६ दुरुस्ती करण्याचे सर्वसाधारण अधिकार

हे विनियम ज्या उद्दीष्टांसाठी करण्यात आले आहेत ती उद्दीष्टे साध्य करण्याच्या प्रयोजनासाठी आयोग त्यास योग्य वाटेल अशा कोणत्याही वेळी आणि अशा शर्तीवर या विनियमांमधील कोणत्याही तरतुदीमध्ये सुधारणा करु शकेल.

१७ या विनियमातील तरतुदींची अंमलबजावणी करताना जर कोणतीही अडचण आली तर आयोग, साधारण किंवा विशिष्ट आदेशाने, अडचण दूर करण्यासाठी त्यास आवश्यक किंवा इष्ट वाटेल अशा विद्युत अधिनियम, २००३ मधील तरतुदींशी विसंगत नसणाऱ्या कोणत्याही तरतुदी करु शकेल.

परिशिष्ट-अ

महाराष्ट्राचा भौगोलिक नकाशा



परिशिष्ट - ब

संस्था म्हणून प्राधिकृत ग्राहक प्रतिनिधी होण्याची इच्छा असणाऱ्या अर्जदारांनी सादर करावयाची माहिती

अर्जदार संस्था/संघटाना खालील माहिती, आवश्यक त्या पुराव्यांसह, जसे लागू असेल, त्याप्रमाणे आयोगास पुरवेल-

- संस्थेचा प्रकार, नोंदणी दिनांक (नोंदणी प्रमाणपत्राच्या फोटोकॉपीसह).
- संस्थेसाठी काम करणाऱ्या कार्यकारी/व्यक्तिंचा तपशील आणि अनुभव - संस्थेबरोबर काम करित असलेला कालावधी - पूर्ण वेळ तसेच अंशकालीन तत्वावर - स्वयंसेवी/मानद, किंवा मोबदला धारक.
- संस्थेचे काम करणाऱ्या सदस्यांचा पूर्ण तपशील, जे संबंधित क्षेत्रातील किंवा राज्यातील कोणत्याही भागातील वीज वितरणाशी कोणत्याही प्रकारे निंबाडीत असलेल्या आस्थापनेमध्ये आर्थिक लाभाचे पद धारक करत असतील
- शाखा, त्यांची ठिकाणे, तेथील मनुष्यबळ याबाबतचा तपशील.
- एकूण अंदाजपत्रक, वार्षिक खर्च आणि निधी उभारणीचे स्रोत.
मागील तीन वर्षांकरिता ताळेबंद, उत्पादन व खर्चाचा तपशील
- शक्यतो विद्युत क्षेत्राशी/ग्राहकांशी संबंध असलेल्या असे सातत्याने चालू असणारे संस्थेचे कार्य आणि विशिष्ट विचाराने विशेषीकरण किंवा शास्त्रीय संशोधन/अभ्यास इ. चा तपशील
- विद्युत अधिनियम, नियम, विनियम, कार्यपध्दती इ. शी संबंधित मागील काही वर्षात (विविध शाखांनी) हाताळलेल्या प्रकरणांचा थोडक्यात तपशील
- सर्व प्रकारच्या विद्युत ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व की विशिष्ट प्रकारात मोडणाऱ्या ग्राहकांचीच, म्हणजे, कृषी, घरगुती, वाणिज्यिक, औद्योगिक (विशेषज्ञता/अनुभवावर आधारित) ग्राहकांचेच प्रतिनिधीत्व करण्याची इच्छा आहे.
- राज्यातील सर्व विद्युत ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व की फक्त विशिष्ट भागातील ग्राहकांचेच प्रतिनिधीत्व करण्याची इच्छा आहे.
- आयोगासमोरील विविध प्रकारच्या कामकाजात ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व करण्यासाठी संस्थेकडून आयोगासमोर येणाऱ्या वैयक्तिक सदस्यांचा पूर्ण तपशील, त्यांना कोणत्या क्षेत्रात स्वारस्य आहे किंवा प्राविण्य आहे हेही नमूद करावे. व्यक्तित्वाच्या यादीमध्ये कोणत्या व्यक्ती 'मुख्य' असून कोणत्या व्यक्ती 'पर्यायी' आहेत, तेही नमूद करावे.

- राजकीय पक्षांकडून समस्थेस मिळालेल्या देणग्यांचा तपशील :
- (अ) आयोगासमोर ज्या वर्षी अर्ज केला असेल त्या वर्षाच्या लगतच्या मागील तीन वित्तीय वर्षात राजकीय पक्षांकडून एका वर्षी रुपये वीस हजार पेक्षा जास्त मिळालेली वर्गणी
- (ब) आयोगासमोर ज्या वर्षी अर्ज केला असेल त्या वर्षाच्या लगतच्या मागील तीन वित्तीय वर्षात शासकीय कंपन्या वगळून अन्य कंपन्यांकडून एका वर्षी रुपये वीस हजार पेक्षा जास्त प्राप्त मिळालेली वर्गणी

परिशिष्ट - क

वैयक्तिक प्राधिकृत ग्राहक प्रतिनिधी म्हणून प्राधिकृत होण्याची इच्छा असणाऱ्या अर्जदारांनी सादर करावयाची माहिती

- वैयक्तिक तपशील - नाव- निवासाचा पोस्टाचा पत्ता; राष्ट्रीयत्व, अधिवास, निवासाच्या क्षेत्रामध्ये किंवा महाराष्ट्र राज्यातील कोणत्याही ठिकाणी विद्युत वितरण यंत्रणेच्या संबंधात केलेल्या कामांचा संपूर्ण तपशील
- मागील तीन वर्षात दाखल केलेले प्राप्तीकर विवरणपत्र
- शक्यतो विद्युत क्षेत्राशी/ग्राहकांशी संबंध असलेल्या असे सातत्याने चालू असणारे संस्थेचे कार्य आणि विशिष्ट विचाराने विशेषीकरण किंवा शास्त्रीय संशोधन/अभ्यास इ. चा तपशील
- विद्युत अधिनियम, नियम, विनियम, कार्यपध्दती इ. शी संबंधित विद्युत ग्राहकांविषयी मागील काही वर्षात हाताळलेल्या प्रकरणांचा थोडक्यात तपशील
- सर्व प्रकारच्या विद्युत ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व की विशिष्ट प्रकारात मोडणाऱ्या ग्राहकांचीच, म्हणजे, कृषी, घरगुती, वाणिज्यिक, औद्योगिक (विशेषज्ञता/अनुभवावर आधारित) ग्राहकांचेच प्रतिनिधीत्व करण्याची इच्छा आहे.
- राज्यातील सर्व विद्युत ग्राहकांचे प्रतिनिधीत्व की फक्त विशिष्ट भागातील ग्राहकांचेच प्रतिनिधीत्व करण्याची इच्छा आहे.

राजकीय पक्षांकडून सन्स्थेस मिळालेल्या देणग्यांचा तपशील :

- (अ) आयोगासमोर ज्या वर्षी अर्ज केला असेल त्या वर्षाच्या लगतच्या मागील तीन वित्तीय वर्षात राजकीय पक्षांकडून ग्राहक प्रतिनिधीला रुपये वीस हजार पेक्षा जास्त मिळालेली वर्गणी
- (ब) आयोगासमोर ज्या वर्षी अर्ज केला असेल त्या वर्षाच्या लगतच्या मागील तीन वित्तीय वर्षात शासकीय कंपनी वगळून अन्य कंपन्यांकडून ग्राहक प्रतिनिधीला रुपये वीस हजार पेक्षा जास्त प्राप्त मिळालेली वर्गणी